

Informazioni sugli alimenti ai consumatori. Il nuovo Regolamento

Alfonso Sellitto, Antonio Trifirò

Scopo del presente lavoro è quello di fornire le prime impressioni ed interpretazioni al testo del nuovo Regolamento UE sull'informazione al consumatore relativa ai prodotti alimentari, in attesa che gli organi preposti al controllo si pronuncino in merito. Quest'articolo rappresenta per noi, quotidianamente interpellati dalle aziende su quesiti aventi ad oggetto l'etichettatura dei prodotti alimentari, un momento di riflessioni e valutazioni sui nuovi requisiti; per gli operatori del settore alimentare è una primissima nota operativa per rivedere le proprie etichette in vista dell'applicazione delle nuove regole. A conclusione del lavoro abbiamo ritenuto opportuno riportare una tabella di raccordo tra il Regolamento e le precedenti norme di riferimento nonché una sintesi delle principali novità dei singoli articoli al fine di agevolare il lettore nell'individuazione delle principali novità introdotte.