

ALLEGATO 4 D 3 – I CRITERI DI VALUTAZIONE DELL’OFFERTA TECNICA PARMA E ANGRI

Tabella dei criteri discrezionali (D), quantitativi (Q) e tabellari (T) di valutazione dell’offerta tecnica

A		ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO					
	Criterio	Max punti	n.	sub-criteri di valutazione	max punti D	max punti Q	max punti T
1	Qualità della struttura organizzativa del personale		1.1	a1 Adeguatezza della struttura organizzativa e del gruppo di lavoro proposto: n° ore offerte			10
				a2 Adeguatezza della struttura organizzativa e del gruppo di lavoro proposto: n° di addetti:			
				a2.1 n° addetti al servizio vetreria mattino			3
				a2.2 n° addetti al servizio pomeridiano			2
			1.2	Presenza di un coordinatore con formazione tecnica su sistemi di pulizia e tipologia di materiali + eventuale sostituto			4
			1.3	Modalità di svolgimento dell'attività di coordinamento , es. procedura, orari di presenza e/o altro	5		
			1.4	Presenza di un ispettore della qualità con specifica formazione professionale			2
			1.5	Programma formativo dedicato al personale anche in relazione a quanto previsto dal D.lgs. 81/2008 e dal d.m. 24.5.52012 (CAM ): formazione on line o in aula	7		
			1.6	Numero di ore dedicate alla formazione del personale			2
			<b>TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE PUNTO A1</b>				

2	Qualità del piano di lavoro e delle apparecchiature utilizzate		2.1	Piano di lavoro proposto e struttura logistica in termini di organizzazione del lavoro e delle modalità di erogazione delle prestazioni	1		
			2.2	Metodologie e sistemi proposti per l'esecuzione del servizio	1		
			2.3	Numero ore per tipologia di addetto in relazione al piano di lavoro ed ai macchinari utilizzati	1		
			2.4	Disponibilità ad effettuare interventi specifici in giorni non lavorativi			1
			2.5	Disponibilità, in caso di particolari esigenze, a modificare l'orario di esecuzione del servizio in funzione dell'andamento delle attività lavorative			1
			<b>TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE PUNTO A2</b>		<b>5</b>		
3	Qualità dei servizi migliorativi		3.1	Sistema informatico che gestisca la pianificazione degli interventi (giornalieri e periodici) e la relativa rendicontazione	3		
			3.2	Modalità e tempi proposti per garantire la sostituzione degli addetti assenti	5		
			3.3	Sistemi di segnalazione e tempi di intervento per la risoluzione di problematiche specifiche	4		
			<b>TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE PUNTO A3</b>		<b>12</b>		

<b>SISTEMI DI AUTOVERIFICA</b>							
B	Max punti	n.	sub-criteri di valutazione	max punti D	max punti Q	max punti T	
	1						
1	Efficacia del sistema di autoverifica delgi standard di qualità del servizio (controllo di risultato)	1.1	Figure professionali dedicate al controllo e relativa formazione professionale	1			
		1.2	Sistema di controllo proposto per effettuare le verifiche degli standard di qualità del servizio e la relativa rendicontazione	3			
		1.3	Numero delle ispezioni a campione / controlli				3
		<b>TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE PUNTO B</b>			<b>7</b>		

<b>PIANO GESTIONALE DEL SERVIZIO FINALIZZAZTO A RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI AI SENSI DEL D.M.</b>							
C	Max punti	n.	sub-criteri di valutazione	max punti D	max punti Q	max punti T	
	1						
1	Efficacia del piano gestionale del servizio finalizzato a ridurre l'impatto ambientale		<b>Procedure proposte per garantire la riduzione del consumo di sostanza chimiche specificando:</b>				
		1.1	c1 l'eventuale ricorso a prodotti riutilizzabili in tessuto microfibra	1			
			c2 i sistemi di dosaggio utilizzati (manuali, automatici, etc.) e l'eventuale formazione specifica al personale in merito alla diluizione dei prodotti	1			
			c3 la qualità della fornitura di prodotti ausiliari (carta tessuto forniti: carta igienica, rotoli per asciugamani, ...) che rispettino i criteri ambientali	3			
		1.2	Soluzioni proposte per minimizzare i consumi di acqua ed energia	1			
		1.3	Sistema proposto per la riduzione dei rifiuti e per incentivare la raccolta differenziata da parte degli utenti	3			
		1.4	Possesso della certificazione ECOLABEL				2
<b>TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE PUNTO C</b>			<b>11</b>				
<b>TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO ASSEGNABILE ALL'OFFERTA</b>				<b>70</b>			